

Editoriale

Daniela Calanca* Simona Segre Reinach†

Publicato: 21 dicembre 2018

Abbiamo il piacere di presentare il nuovo numero di ZoneModa Journal dedicato ai bambini e alla moda, curato da Roberto Farné e Marcella Terrusi, esperti di pedagogia, gioco, letteratura e cultura dell'infanzia. I saggi contenuti nel fascicolo dimostrano come il rapporto tra "moda e infanzia" debba essere analizzato in prospettiva multidisciplinare per poterne cogliere la complessità: dalla rappresentazione del corpo infantile e del suo abbigliamento in letteratura, nell'illustrazione di moda, nella fotografia, nella cultura visuale in generale e in tutti i media che si affiancano alla moda, ormai medium essa stessa e dunque a sua volta in grado di influenzare a vari livelli la percezione dell'infanzia. Le riflessioni storiche e sociologiche, come si vedrà, rivelano un filo rosso tra educazione e moda, senza soluzione di continuità. In particolare, nell'affrontare questo tema, come bene spiegano i curatori nell'Introduzione al fascicolo, emerge la complessità della costruzione sociale dell'infanzia nella moda, un settore di indagine in cui si stanno aprendo nuove prospettive di ricerca. Infatti, se la bibliografia scientifica sull'infanzia è notevole, sia in Italia che all'estero, minore lo è sul tema della moda, e dunque, riteniamo che questo n. di ZMJ, grazie al suo approccio innovativo e originale possa contribuire ad ampliare il dibattito, nonché a stimolare nuove e stimolanti riflessioni.

* Università di Bologna (Italy); ✉ daniela.calanca@unibo.it

† Università di Bologna (Italy); ✉ simona.segrereinach@unibo.it