

## Editoriale

Daniela Calanca\*      Simona Segre Reinach†

Pubblicato: 24 luglio 2018

Nell'Anno Europeo per la salvaguardia e la valorizzazione del Patrimonio Culturale, ZoneModa Journal (ZMJ) ha dedicato un numero speciale al Patrimonio Culturale della Moda, un tema intrinsecamente complesso, ma di inestimabile ricchezza per la cultura e l'economia nazionale e internazionale.

Il problema della conservazione, trasmissione e valorizzazione del patrimonio culturale è ormai al centro di importanti dibattiti internazionali e nazionali. Le politiche italiane, e più in generale dell'Unione Europea, forniscono specifiche linee guida di programmi da sviluppare mediante l'uso di tecnologie informatiche dedicate e del web, considerando soprattutto lo sviluppo delle Industrie Culturali Creative. Il patrimonio storico della moda in Italia è ingente, e dunque Università, Fondazioni, Enti territoriali si stanno organizzando per diffondere conoscenza, conservazione e valorizzazione di tale patrimonio, nei Paesi membri dell'Unione Europea ed extra Europa. Nel contempo, negli ultimi anni – ispirandosi alla propria storia, ma guardando al futuro – molte aziende italiane ed europee hanno reso i propri archivi strumenti di competitività aziendale nell'ambito della *Brand Identity* e dell'*Heritage Marketing*.

Nonostante le numerose mostre organizzate negli ultimi anni, spesso proprio a partire dai materiali di archivio, tuttavia, è ancora difficile parlare di cultura della moda in Italia. Il peso della storia dell'arte, con la separazione tra arti minori e belle arti, accanto a una scarsa conoscenza delle dinamiche della moda al di là degli aspetti commerciali, evidenzia vecchi stereotipi che sembrano non tenere conto né dei cambiamenti avvenuti nel mondo dell'arte, né della complessità degli ambiti in cui la moda si trova ad agire. Ci auguriamo che questo numero possa essere un contributo verso una maggiore consapevolezza della cultura e delle pratiche della moda nel XXI secolo.

Infine – ma non da ultimo – con questo numero si apre una nuova fase della rivista, che grazie al lavoro svolto finora da Antonella Mascio, che ringraziamo per la dedizione e la generosità, e di tutto il direttivo, è stata inserita in fascia A nei settori Anvur 10 (B1, C1, D2, D3, D4, E1, E1, F3, F4, G1, L1, M1, N1) e riconosciuta “Rivista scientifica” nei settori Anvur 08 e 11.

Con la nuova direzione ZoneModa Journal intende diventare uno strumento ancor più rilevante, in Italia e a livello internazionale, per la diffusione della cultura della moda, con un'apertura proficua alla critica e alla teoria della moda.

---

\* Università di Bologna (Italy); ✉ [daniela.calanca@unibo.it](mailto:daniela.calanca@unibo.it)

† Università di Bologna (Italy); ✉ [simona.segrereinach@unibo.it](mailto:simona.segrereinach@unibo.it)