

## *#T-Fashion Garden*: una collaborazione fra l'Università di Bologna, la mostra mercato *Giardini d'Autore* e il brand internazionale *Happiness*

Andrea Serrau\*

Pubblicato: 24 luglio 2018

Dal 16 al 18 marzo 2018 al Parco Federico Fellini di Rimini, lo staff di *Giardini d'Autore* – mostra della floricoltura e del vivaismo ornamentale – ha indossato le t-shirt ideate dagli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Fashion Culture and Management, Università di Bologna – Campus di Rimini. Tutto nasce dal progetto *T-Fashion Garden* che ha visto coinvolti da una parte gli studenti dell'Università di Bologna e, dall'altra, due realtà del territorio: *Happiness*, l'azienda di abbigliamento che da Santarcangelo di Romagna è arrivata fino a New York e Los Angeles, e *Giardini d'Autore*, mostra mercato organizzato dalla società eStudio s.r.l.. L'iniziativa è stata promossa proprio da quest'ultima, che, due volte all'anno, allestisce un'importante mostra di giardinaggio che richiama a Rimini i migliori vivaisti italiani e le loro raffinate collezioni botaniche.

Fra gennaio e febbraio 2018, gli studenti internazionali del corso *Places of Fashion and Design*, tenuto dalla prof.ssa Ines Tolic, si sono dunque impegnati nella realizzazione di una t-shirt e del suo packaging, cercando di raccontare attraverso immagini, colori e parole l'essenza del giardinaggio e del legame fra l'uomo e la natura. I futuri esperti di moda, coordinati dalla docente, dall'arch. Andrea Serrau e dalla dott.ssa Alessandra Falcone, dopo un percorso creativo durato circa due mesi, hanno presentato i loro *concepts* a Silvia Montanari, ideatrice e promotrice di *Giardini d'Autore*, a Jacopo Frenquellucci, social media manager della società eStudio s.r.l., a Yuri Scarpellini, titolare del brand *Happiness* e a Leandro Palanghi, tutor del laboratorio di grafica presso l'Università. Numerose le idee che hanno incuriosito e appassionato gli esperti, tanto da ricevere la proposta di inserimento nel catalogo di *Happiness* per la prossima collezione e la possibilità di svolgere il tirocinio curriculare in azienda.

Fra i progetti più meritevoli, si segnalano: *Garden types* di Letizia Guarnirei Ortigoza, apprezzato soprattutto per l'immediatezza del messaggio e la sua spendibilità sui social media (Fig. 1).

Il progetto nasceva da una riflessione sul significato della parola "tipo" – intesa sia come carattere tipografico che come tratto caratteriale. Per impersonare questi diversi "tipi" è stato scelto il cactus, declinato nei

---

\* Università di Bologna (Italy); ✉ [andrea.serrau2@unibo.it](mailto:andrea.serrau2@unibo.it)

# T-FASHION GARDEN

GARDEN TYPES

Leticia Guarnieri Ortigoza



The type points to both typographic, human and nature and it's played through a cartoon the possibility to design the garden as you wish, in "the same way" as you can write a text.

Concept



Packaging



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI  
Z●NEMODA

Happiness®  
EST. 2007

GIARDINI  
D'AUTORE

Figura 1 – Progetto *Garden types* di Leticia Guarnieri Ortigoza.

“caratteri” *bold*, *regular* e *italic*. Altro progetto, apprezzato dalla giuria per la complessiva raffinatezza del disegno e dello slogan, è stato quello di Sophie Melfort, intitolato *Cultive la terre, cultive la tête* (Fig. 2).

In questo caso, figure, colori e parole sono state combinate in maniera tale da visualizzare il profondo legame che si crea fra l'uomo e la terra durante le attività di giardinaggio. Ha ottenuto eccellente critica anche il progetto *Floralphabet* di Sinem Demirkaya, che ha proposto la creazione di un alfabeto floreale con cui realizzare messaggi personalizzati dai potenziali acquirenti (Fig. 3).

L'idea che sia possibile scoprire il mondo anche solo in una foglia era invece alla base del progetto *Discovering the universal language of leaves* di Federica Galtelli, la quale ha scelto di rappresentare questa sua idea combinando la parola foglia in diverse lingue in maniera tale da risultare nel disegno – appunto – di una foglia (Fig. 4).

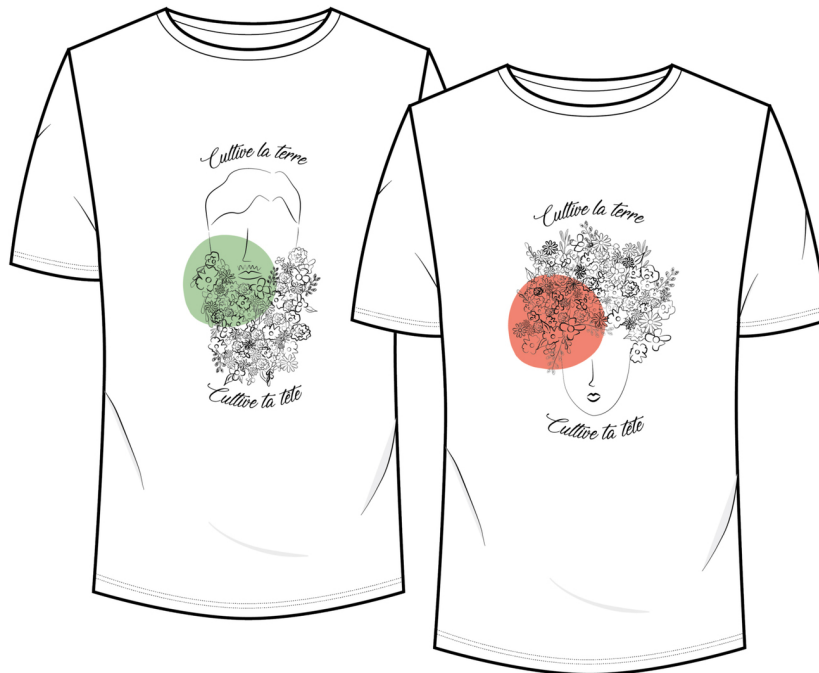
Infine, il progetto *Garden of the heart* di Nadica Maksimova ha colpito la giuria sia per la qualità del disegno – eseguito interamente a mano – che per la profondità dello slogan proposto: “make your garden as big as your heart” (Fig. 5).

La collaborazione tra Università, *Giardini d'Autore* e *Happiness* è proseguita, dopo la presentazione dei progetti, attraverso una mostra degli elaborati presso l'appuntamento riminese che, nel mese di marzo, ha aperto la stagione delle grandi mostre botaniche in Italia. I visitatori di *Giardini d'Autore*, oltre a piante e fiori, oggetti di design e artigianato, quest'anno hanno potuto dunque vedere anche i lavori degli studenti dell'Università di Bologna. L'esperienza è stata sicuramente un passaggio molto positivo attraverso il quale gli studenti – provenienti da paesi di tutto il mondo, fra cui Francia, Turchia, Uzbekistan e Macedonia – sono entrati in contatto con il mondo produttivo, concretizzando idee sotto la supervisione di docenti ed esperti del settore. Un'opportunità di dialogo con le aziende e le istituzioni del territorio che, ancora una volta, ha portato a risultati degni di nota come dimostrano le immagini.

# T-FASHION GARDEN

CULTIVE LA TERRE, CULTIVE TA TÊTE

Sophie Melfort



Flowers in the hair, flowers in the beard!

Concept



Packaging



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI  
Z●NEMODA

Happiness®  
EST. 2007

GIARDINI  
D'AUTORE

Figura 2 – Progetto *Cultive la terre, cultive la tête* di Sophie Melfort.

# T-FASHION GARDEN

FLORALPHABET

Sinem Demirkaya

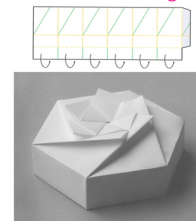


You can be the author of your garden to write your own poem by using our Floralphabeth Planting will become one of the most creative activities.

Concept



Packaging



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI  
Z●NEMODA

Happiness®  
EST. 2007

GIARDINI  
D'AUTORE

Figura 3 – Progetto *Floralphabet* di Sinem Demirkaya.

## T-FASHION GARDEN

DISCOVERING THE UNIVERSAL LANGUAGE OF LEAVES

Federica Galtelli



Parlare il linguaggio della natura significa adottare un linguaggio universale. Dedicarsi al giardinaggio, far crescere le piante significa parlare il loro linguaggio, e chi parla il linguaggio delle piante è compreso universalmente.

Concept



Packaging



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI  
Z●NEMODA

Happiness®  
EST. 2007

GIARDINI  
D'AUTORE

Figura 4 – Progetto *Discovering the universal language of leaves* di Federica Galtelli.

# T-FASHION GARDEN

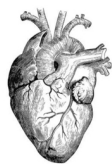
GARDEN OF THE HEART

Nadica Maksimova



Relation between the individual and its creation.  
Motivational statement: the more we create, the better we become.  
Ones inner side becomes mirrored in their works.

Concept



Packaging



Figura 5 – Progetto *Garden of the heart* di Nadica Maksimova.



Figura 6 – Esposizione





Figura 7 – Esposizione

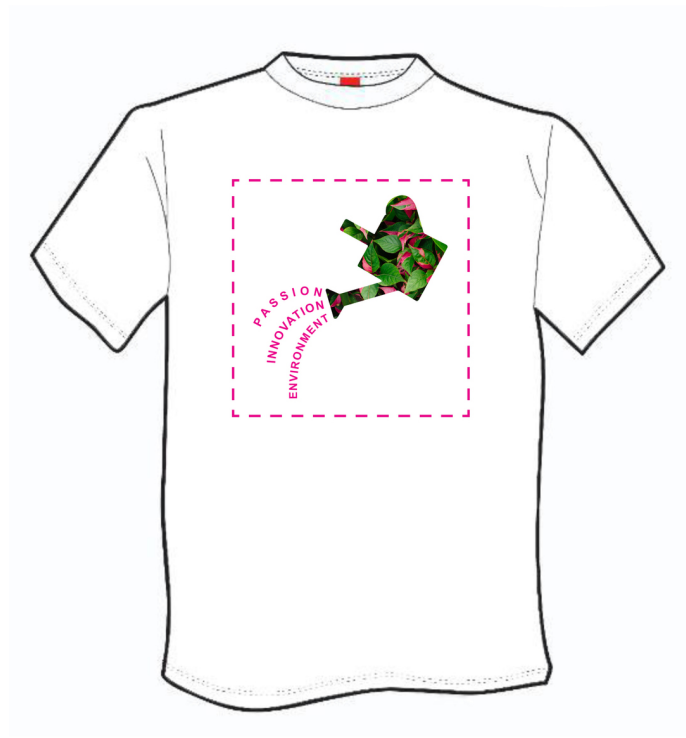


Figura 8 – Esposizione

# T-FASHION GARDEN

TAKING CARE OF A BETTER TOMORROW

Rustam Ibraimov

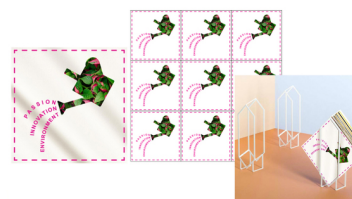


Taking care means doing some action. Sometimes we are asked to take care about plants and flowers. So quite often it means that we are asked to water them. Thus, the pouring watering-can is a symbol of care and symbol of process in action not just frozen concept. It is alive. There is a will and intention of a caring person behind it.

Concept



Packaging



Happiness®  
EST. 2007

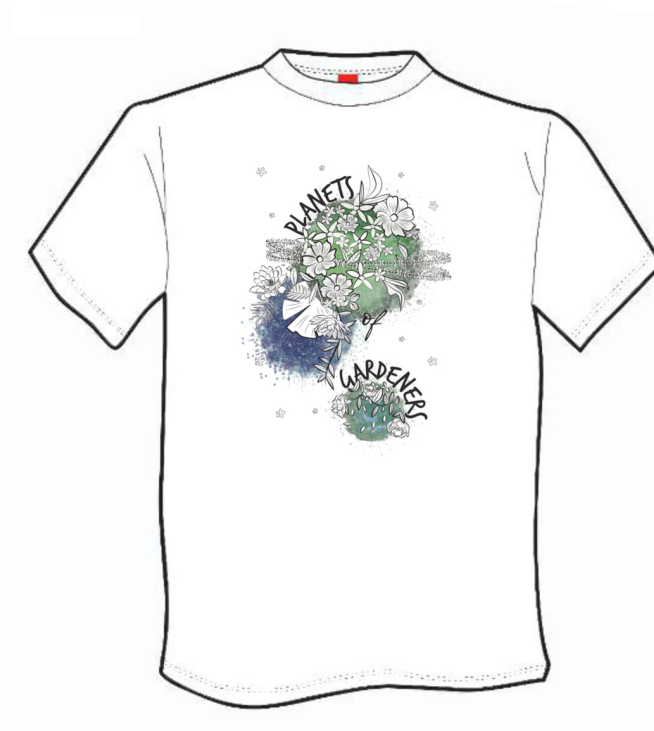
GIARDINI  
D'AUTORE

Figura 9 – Progetto *Taking care of a better tomorrow* di Rustam Ibraimov.

# T-FASHION GARDEN

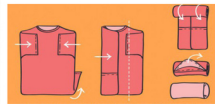
PLANETS OF GARDENERS

Maunde Hamon



We are aware of benefits of the nature. We need to take care of our planet.  
We cultivate, garden in the same ground, our planet: the Earth!  
Nature is our planet.

Concept



Packaging

Paper note (instructions)

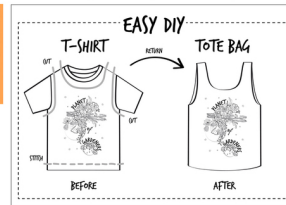


Figura 10 – Progetto *Planets of gardeners* di Maunde Hamon.

# T-FASHION GARDEN

BEE CREATIVE

Mhairi Stewart



Unisex and child friendly concept. Gardening is for all ages and of course is very trendy, especially in this eco-friendly and green lifestyle period we are in. Get creative in your garden and life. I aim to show the joy felt while creating beauty in your garden and spending time in nature, through a simplistic approach.

Concept



Packaging

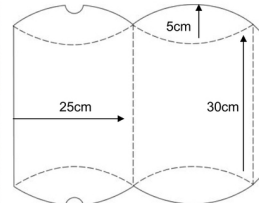


Figura II – Progetto *Bee creative* di Mhairi Stewart.

## T-FASHION GARDEN

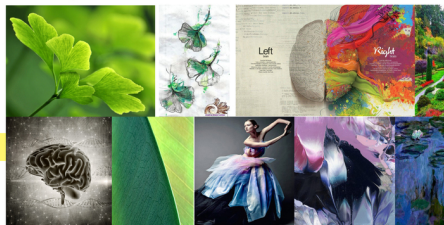
THE POWER OF NATURE

Samuela Rodorigo



La mia ispirazione è nata dalla creatività che scaturisce il mondo della natura sull'uomo. Il logo è semplice e lineare, il colore scelto è il verde, utilizzato in due gradazione per creare la profondità della mente.

Concept



Packaging



Happiness®  
EST. 2007

GIARDINI  
D'AUTORE

Figura 12 –Progetto *The power of nature* di Samuela Rodorigo.

# T-FASHION GARDEN

THE REAL HAPPINESS

Rajanna Smitha

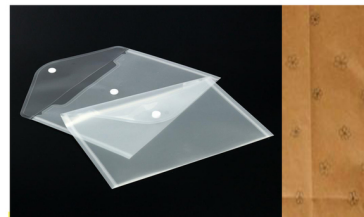


Gardening is Happiness.

Concept



Packaging



Happiness®  
EST. 2007

GIARDINI  
D'AUTORE

Figura 13 – Progetto *The real happiness* di Rajanna Smitha.