

Introduzione

Daniela Calanca*^a Grazia D'Annunzio**^b

^a Università di Bologna (Italy)

^b Università degli studi di Milano (Italy)

Pubblicato: 11 luglio 2022

Questo numero di ZoneModa Journal è dedicato allo studio delle relazioni tra moda e comunicazione e si pone l'obiettivo di sviluppare una riflessione critica e innovativa all'interno dei Fashion Studies, in prospettiva teorica e pratica. Attraverso analisi storiche e nuove frontiere, la comunicazione di moda — insieme alla sua diffusione e fruizione — oggi svolge più che mai un ruolo cruciale nel variegato panorama della società contemporanea. A questo scopo, le curatrici intendono offrire un duplice orientamento di lettura e di analisi dei fenomeni in questione affiancando a un approccio accademico-scientifico, uno professionale, grazie a un gruppo di *invited authors* che operano nel campo della comunicazione della moda. Due approcci che, in prospettiva nazionale e internazionale, mostrano, in definitiva, come sia articolato e strutturato oggi il campo della comunicazione della moda.

* ✉ daniela.calanca@unibo.it

** ✉ graziadannunzio@gmail.com