

Editoriale

Simona Segre Reinach* Daniela Calanca**

University of Bologna (Italy)

Pubblicato: 16 dicembre 2021

Con grande piacere presentiamo il nuovo numero di ZMJ che chiude l'anno 2021. Dedicato alle interazioni tra moda e turismo, il fascicolo mette in dialogo due industrie creative e produttive che pur condividendo molto si sono finora poco frequentate. Anche i rispettivi settori disciplinari – *fashion studies* e *tourism studies* – si sono sviluppati in relativa autonomia. È inutile sottolineare che questo sia un momento cruciale, segnato da una pandemia di cui hanno particolarmente sofferto proprio le industrie della moda e del turismo. È però anche l'occasione, come dimostrano i contributi del volume curato da Gianluigi Di Gangirolamo e da Alessia Mariotti, di rendere conto in modo sistematico dei diversi intrecci che vi sono stati in passato e che vi sono oggi, nonché di delineare prospettive di ricerca e di realizzazione di buone pratiche che derivino da una maggiore interazione tra i due settori. Auguriamo ai nostri lettori e alle nostre lettrici una buona lettura e un felice inizio di nuovo anno.

* ✉ simona.segrereinach@unibo.it

** ✉ daniela.calanca@unibo.it