

Editoriale

Daniela Calanca* Simona Segre Reinach**

University of Bologna (Italy)

Pubblicato: 21 luglio 2021

Ringraziamenti

Questo numero di ZoneModa Journal è dedicato alla memoria di Giovanni Gastel

Il numero 11.1 di ZMJ è dedicato al rapporto tra moda e digitale, e in particolare ai processi di media-tizzazione, cioè alle trasformazioni culturali e sociali indotte dai media. Argomento che riveste, non sarebbe neppure il caso di sottolinearlo, un'importanza cruciale in questo periodo storico in cui tutte le forme del digitale si sono accentuate o addirittura hanno preso nuove direzioni – dalle riviste, alle presentazioni di moda, alle forme di comunicazione. La moda, com'è noto, è stata spesso accusata di ritardo riguardo alle tematiche del digitale, quasi colpevole di un fatale errore in grado di compromettere il suo consolidato primato di *trend setter* nel comparto dei consumi e della comunicazione. Questo numero offre, al contrario, una formidabile riflessione sui molti modi in cui il digitale è presente in modo innovativo nel marketing della moda e nella costruzione dell'identità dei *fashion brand* – dalla relazione con l'audience, all'organizzazione delle sfilate, dal rapporto con *blogger e influencer* alla sfida della sostenibilità. I curatori, Mariachiara Colucci e Marco Pedroni, grazie alle loro esperienze complementari, economia e gestione delle imprese da un lato – sociologia della comunicazione dall'altro, propongono per questo numero di ZMJ una selezione accurata di saggi volta a restituire la qualità, la varietà e le prospettive globali del fashion *branding* in era digitale.

* ✉ daniela.calanca@unibo.it

** ✉ simona.segrereinach@unibo.it