

## *#Athleisure*: una collaborazione fra l'Università di Bologna ed il brand internazionale *Messagerie* di Patrizio Piscaglia

Andrea Serrau\*

Pubblicato: 29 luglio 2020

Il 27 settembre 2019, in occasione della Notte Europea dei Ricercatori, sono stati esposti i lavori degli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Fashion Culture and Management, Università di Bologna - Campus di Rimini. La mostra è nata dal contest *#Athleisure* che ha visto coinvolti da una parte gli studenti dell'Università e, dall'altra, *Messagerie* di Patrizio Piscaglia. Quest'ultima è un importante brand della moda del territorio, un'azienda di abbigliamento che, da Rimini, esporta in tutto il mondo. Grazie al contest, fra marzo e gennaio 2019, gli studenti si sono dunque impegnati nella realizzazione di tre capi di abbigliamento - ovvero una t-shirt, una polo ed una felpa - cercando di raccontare attraverso forme, immagini, colori e parole l'essenza dello sport anni Settanta e Ottanta come richiesto da *Messagerie*.

I futuri fashion designer sono stati coordinati e seguiti dalla prof.ssa Ines Tolic e dall'arch. Andrea Serrau per l'Università e dalla dott.ssa Gioia Russo, per *Messagerie*. Dopo un percorso creativo durato circa due mesi, i 14 (verificare se il numero è corretto) *concept* sono stati presentati a una giuria composta da Patrizio Piscaglia, titolare e stilista di *Messagerie*, a Gioia Russo, communication manager dell'azienda e infine a Giampaolo Proni, docente di semiotica presso l'Università di Bologna. Numerose sono state le idee che hanno incuriosito ed interessato la giuria, ma solo un progetto si è aggiudicato il primo posto e conseguentemente l'inserimento dell'elaborato all'interno del catalogo per la prossima collezione S/S e la possibilità di svolgere il tirocinio curriculare in azienda.

Il progetto vincitore del contest è un elaborato dal titolo *Grace under Pressure — Dynamic Move-moments* realizzato dalle studentesse Bhagya Kanakarathne e Diana Castro Quiroga. Il lavoro, che ha convinto tutti i giurati, è stato apprezzato per la complessiva raffinatezza del disegno e dello slogan. (Fig. 1) Il progetto nasce da un'articolata riflessione sul dinamismo che caratterizza il tennis, come si vede osservando in particolare i match di Bjorn Borg e di Billie Jean King. E proprio i movimenti di questi ultimi sono stati scelti come punto di origine di una riflessione stilistica che, in ultima analisi, è stata tradotta in un segno grafico da apportare sui capi di abbigliamento *Messagerie*.

---

\* Università di Bologna (Italy); ✉ [andrea.serrau2@unibo.it](mailto:andrea.serrau2@unibo.it)

Tra i progetti più meritevoli, si segnalano anche: *Merckx — The Cannibal* degli studenti Amani Weerasinghe e Tomás Bubelín, giudicato valido soprattutto per l'immediatezza del messaggio e l'accurata analisi delle grafiche anni Settanta. (Fig. 2) Il lavoro, infatti, nasceva da una consistente analisi dei materiali fotografici storici riguardanti le numerose imprese competitive del celebre ciclista Eddy Merckx.

Ha ottenuto una eccellente valutazione anche il progetto *Race Lines* di Noemi Agnani e Sonia Mischi, due studentesse che sono partite dall'analisi della figura di Niki Lauda, campione di Formula 1 recentemente scomparso. (Fig. 3) Il progetto curato in ogni dettaglio ha presentato i tre modelli con grafiche frutto dell'attenta sintesi fra le geometrie anni Settanta e le vetture sportive di Formula 1.

Altro lavoro, valutato positivamente dalla giuria per la qualità del disegno e della composizione grafica, è il progetto *Urban Panthera* di Rachel Charlton-Halweg e Mozghan Lotf Mohamadi. In questo caso partendo da un disegno eseguito interamente a mano, le studentesse hanno realizzato una proposta da stampare digitalmente direttamente su tessuto adesivo tagliato al laser (Fig. 4).

Infine, il progetto *King = Queen* di Pourya Azizi e Tsolmon Bayarmagnai ha colpito la giuria sia per il messaggio trasmesso mediante l'icona della tennista Billie Jean King, che per la forza cromatica degli elaborati finali (Fig. 5).

L'esperienza è stata sicuramente un momento molto formativo attraverso il quale gli studenti — provenienti da paesi di tutto il mondo, fra cui Slovacchia, Colombia, Sri Lanka, Stati Uniti d'America, Iran, India e Mongolia — sono entrati in contatto con il mondo produttivo, concretizzando le proprie idee sotto la supervisione di docenti ed esperti del settore. Un'opportunità di dialogo con le aziende e le istituzioni del territorio che, ancora una volta, ha portato a risultati degni di nota come dimostrano gli elaborati grafici.

## Credits

*#athleisure project c/o Notte europea dei ricercatori*

A cura di: Giulia Caffaro, Andrea Serrau, Ines Tolic

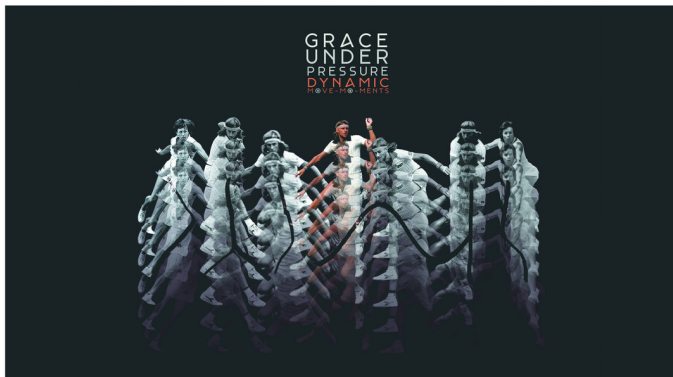
Viale Tiberio

27 settembre 2019

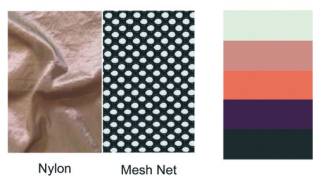
### Grace under Pressure - Dynamic Move-mo-ments Bhagya Kanakarathne / Diana Castro Quiroga

## #athleisure

Tennis is a reactive sport that requires variation of directional movements, creating poses in response during the game and this principle inspired the Messagerie S/S20 sportswear collection. By creating a dynamic sequence using feminine and masculine body moves (inspired by Tennis icons Bjorn Borg and Billie Jean King) which is then converted in to an abstract design, that can be transformed into an all-over print and a placement print. The dynamic aspect is also emphasized through our selection of opaque colors together with the use of fabric layering. Tennis inspires our Messagerie man through self discipline and self reliance under pressure. Dynamic move-mo-ments with grace under pressure.

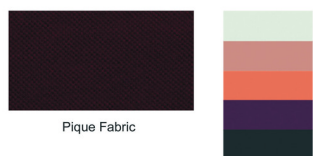
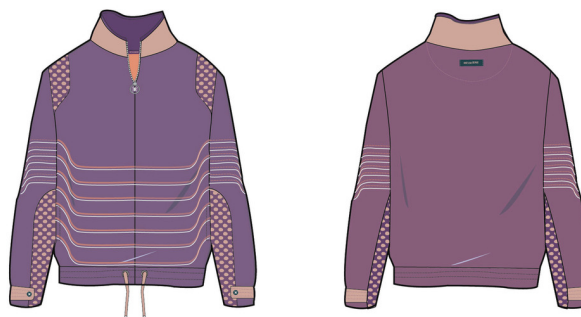


Single Jersey (Melange)



Nylon

Mesh Net



Pique Fabric



MESSAGERIE  
PATRIZIO PISCAGLIA



Figura 1: Progetto Grace under Pressure — Dynamic Move-mo-ments di Bhagya Kanakarathne e Diana Castro Quiroga

## Merckx - The Cannibal

Amani Weerasinghe | Tomáš Bubeliny

Our design takes inspiration from Eddy Merckx, the greatest cyclist of all times. Having won 19 classic victories and breaking the world hour record, he was called "The Cannibal" by his fans and rivals. He followed his own ways and means to chase the win, by which he was highly distinguished among the others. This unique characteristic of Eddy creates a twist in our design development, as we attempt to break the typical symmetrical colour blocking of the era. We follow the iconic 70's colour palette and revive those unforgettable colour stripes. Inspired by the advertisements of his times, we incorporate typographic details into our design. Significant elements of Eddy's jerseys such as the stand-up collar, front zipper fastening and logo placement are interpreted as well.



## #athleisure

### T Shirt

Fabric – Organic Cotton  
Single Jersey Knit fabric  
Colored Stripes – Printed  
Logo – Embroidered  
Type Detail – Embroidered  
Details – Raglan sleeve



### Sweatshirt

Fabric – Organic Cotton  
Double Jersey Knit fabric  
Logo – Embroidered  
Type Detail – Printed  
Details – Raglan sleeve  
Front zipper fastening



### Polo Shirt

Fabric – Cotton Spandex  
Colored Stripes - Printed  
Type/ Logo – Embroidered  
Details – Fitted body,  
Raglan Sleeve, Stand-up  
collar, Front zipper



MESSAGERIE  
PATRIZIO PISCAGLIA



Figura 2: Progetto Disco Merckx — The Cannibal di Amani Weerasinghe e Tomáš Bubeliny

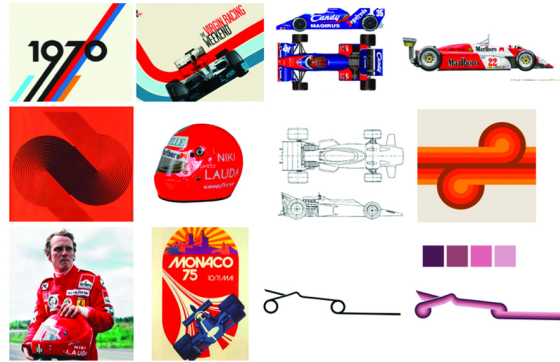


# Race Lines

Noemi Agnani, Sonia Mischi

We've developed our project taking inspiration from the famous pilot Niki Lauda who, in our opinion, represents one of the most important figures in the field of Formula1 worldwide. He won a lot of races competing under the Ferrari logo, which is also one of the excellences of Made in Italy. Furthermore, we've thought about using him as our icon for the strength and the courage he demonstrated after the very serious accident he was a victim of in 1976. We've tried to convey these different aspects in our graphic project taking the profile of a Ferrari machine and developing it in union with a typical 70s graphics, composed by lines with different shades which create optical circles. The result of this mix is the graphic design that we've included in the t-shirt, in the polo and in the sweater, trying to position it in the best way for each garment. We think that the looks we've created can successfully suit different occasions: from the more casual to the most elegant, maintaining a young and sporty touch.

# #athleisure



Cotton patch.



Waterproof polyester for stitched graphic and shoulders' details.



Cotton for the T-shirt, large fit.



Waterproof polyester for stitched graphic and collar detail.



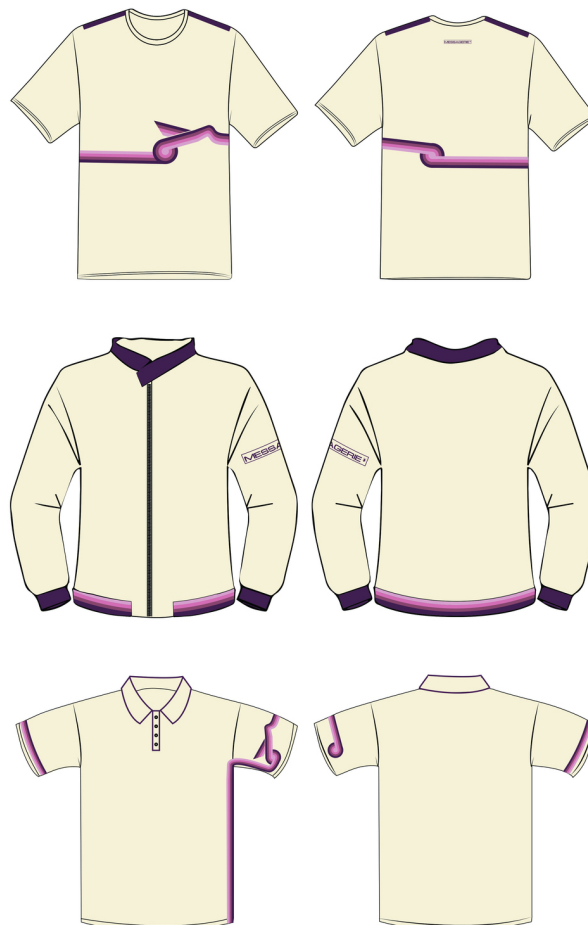
Thick cotton for the sweater, slim fit.



Laser printed graphic.



Knitted piqué cotton for Polo, regular fit.



**MESSAGERIE**  
PATRIZIO PISCAGLIA



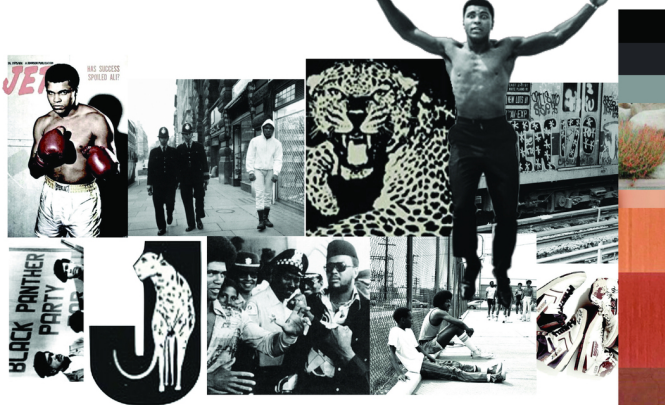
Figura 3: Progetto Race Lines di Noemi Agnani e Sonia Mischi

## Urban Panthera

Mozhgan Lotf Mohamadi, Rachel Charlton-Halweg

Our project was inspired by the American boxer Cassius Clay, better known as "Muhammad Ali." As one of the most celebrated sports figures from the 20th century, Ali has had a major influence on the New York street scene. Our project was inspired by his involvement in the Black Panthers and other civil rights movements during the 1970s. With that as our starting point, we further developed the image and features of the Panthera predators, which we began representing through the face and determined look of the animal and referred back to the predator-like moves of the sports fighter.

#athleisure



Direct to garment digital printing on Cotton fabric and wool felt, laser-cut adhesive patch



Direct to garment digital printing on Cotton fabric and wool felt, laser-cut adhesive patch



Direct to garment digital printing on Cotton fabric and wool felt, laser-cut adhesive patch



MESSAGERIE  
PATRIZIO PISCAGLIA



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI  
ZONEMODA

Figura 4: Progetto Urban Panthera di Rachel Charlton-Halweg e Mozhgan Lotf Mohamadi

# King = Queen

Pourya Azizi, Tsolmon Bayarmagnai

Inspired by the great tennis player of the 1970s, Billie Jean King, the designs pay homage to all the powerful women, and men who have strived for equality between the sexes.

The role of Billie Jean King in this struggle is worth noting, as she won a legendary match, called "Battle of the Sexes", defeating her opponent who claimed inferiority of women, and women's tennis in particular.

Moreover, the crown that plays with Billie Jean's last name, is that of the Empress Farah Pahlavi of Iran, the first woman to be crowned and recognised as a head of state in the country, 14 centuries after the Arab Invasion of Iran (Persia) in 633 A.D.

# #athleisure



The t-shirt's design intends to combine the freedom required by summer clothing with artisanal traditions of the Romagna region in Italy.

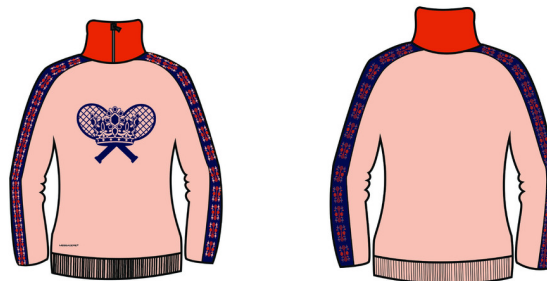
The wider-than-usual neckline, paired with natural cotton fabric makes the t-shirt even more breathable, hence ideal for a hot day under the golden Italian sun.

Moreover, the pattern on the front is to be hand-printed using the artisanal Romagnolo printing, that makes the whole ensemble a truly "Made in Italy" creation. Then, it is to be cut by laser, and patched on to the t-shirt to provide a contrasting edge to the general simplicity of the design.



The sweater is designed with the ever-changing weather of spring in mind. The chosen fabric for this creation, the classic Jersey, provides enough warmth in the cool spring days, but maintains a level of breathability to avoid over-heating. Also, the zipper on the collar makes it even more adjustable.

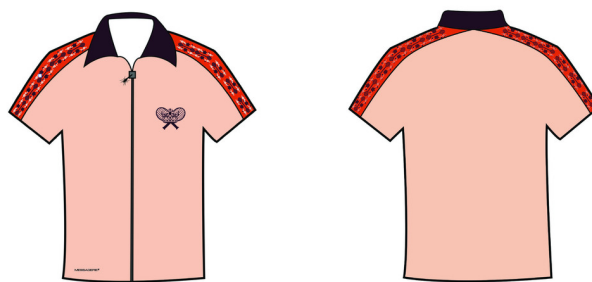
The "Crown and Racquet" pattern is to be printed Romagnolo style, cut by laser and patched on the ensemble, while the main pattern (as seen in the moodboard above) is to be hand-printed separately and sewn over the arms/shoulders.



This design puts a new twist on the classic polo shirt: instead of the typical buttons, this polo is equipped with full length zipper to provide maximum versatility during the summer heat, and can also be worn over a t-shirt during the spring.

The "Crown and Racquet" pattern is to be embroidered on the chest, while the main pattern (as seen in the moodboard above) is to be hand-printed separately with artisanal Romagnolo techniques, and then sewn over the shoulders.

Additionally, the traditional woven cotton fabric has been chosen for this creation, as it is perfectly breathable, and brings the classic poloshirt to mind.



MESSAGIERIE  
PATRIZIO PISCAGLIA



Figura 5: Progetto King = Queen di Pourya Azizi e Tsolmon Bayarmagnai





Figura 6: Manifesto Design Competition #athleisure



Figura 7: Mostra #athleisure project presso Notte europea dei ricercatori 2019, Viale Tiberio a Rimini. Foto di Andrea Serrau





Figura 8: *Mostra #athleisure project presso Notte europea dei ricercatori 2019, Viale Tiberio a Rimini. Foto di Andrea Serrau*